Market research and statistics

THE PUBLISHERS ASSOCIATION

The UK Book Publishing Industry in Statistics 2009

«Academia Rossica» благодарит Британскую Ассоциацию издателей за предоставленную информацию. Отчет публикуется на русском языке в рамках программы профессиональных семинаров «Know how!».

Издательская индустрия Великобритании в цифрах, 2009

1/ Продажи книг британскими издательствами

Британские издательства продали приблизительно 763 миллиона книг в 2009 году на сумму £3,053 миллионов. По сравнению с 2008 годом количественный показатель оказался на 9% ниже, показатель по доходу от продаж остался на том же уровне.

Диаграмма 1.1а Объем продаж 2007-2009, стоимость (£ миллионы)

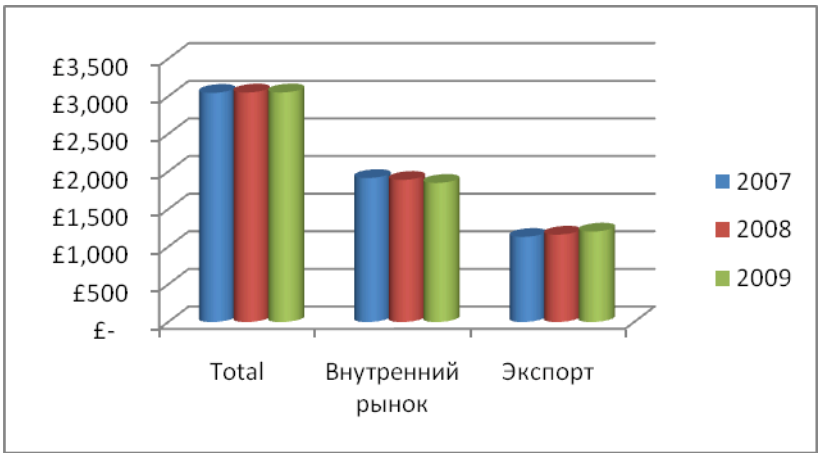
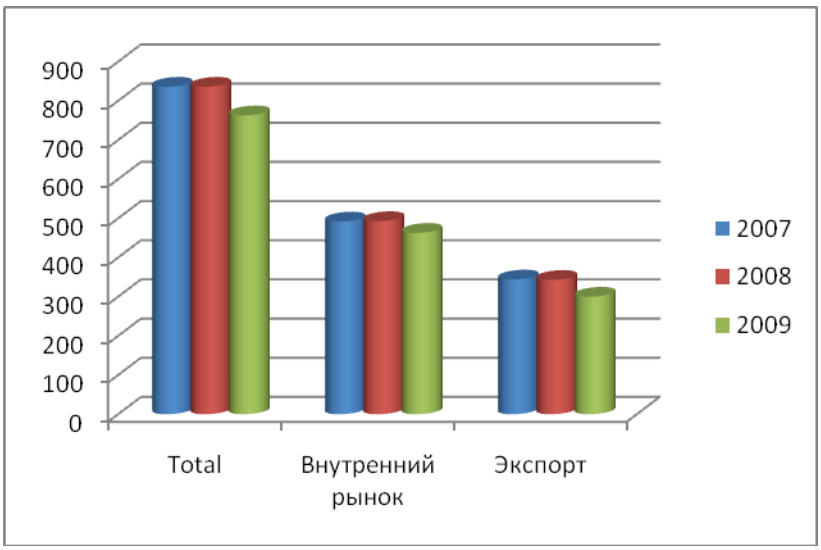


Диаграмма 1.1б Объем продаж 2007-2009, количество книг (миллионы)



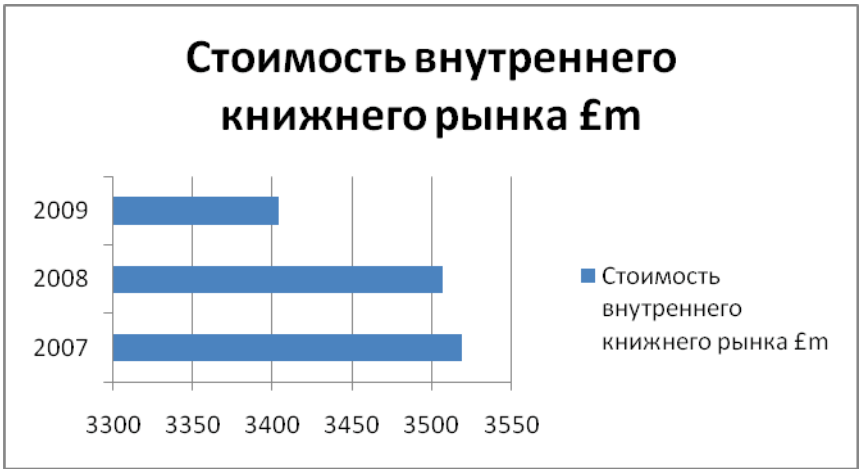
2/ Продажи электронных продуктов британскими издательствами

Общий объем прибыли от продаж электронных продуктов британских издательств составил чуть больше £150 миллионов, на 20% выше показателя 2008 года.

3/ Внутренний книжный рынок Великобритании

Объем продаж на внутреннем книжном рынке Великобритании в 2009 году составил 3,4 биллиона фунтов стерлиргов, на 3% ниже, чем в 2008 году. Это понижение следут за незначительным понижением по сравнениею с 2007 года.

Диаграмма 3.0, понижение стоимости внутреннего книжного рынка по показателям 2007, 2008 и 2009 годов.



3.1 Затраты потребителей на покупку книг.

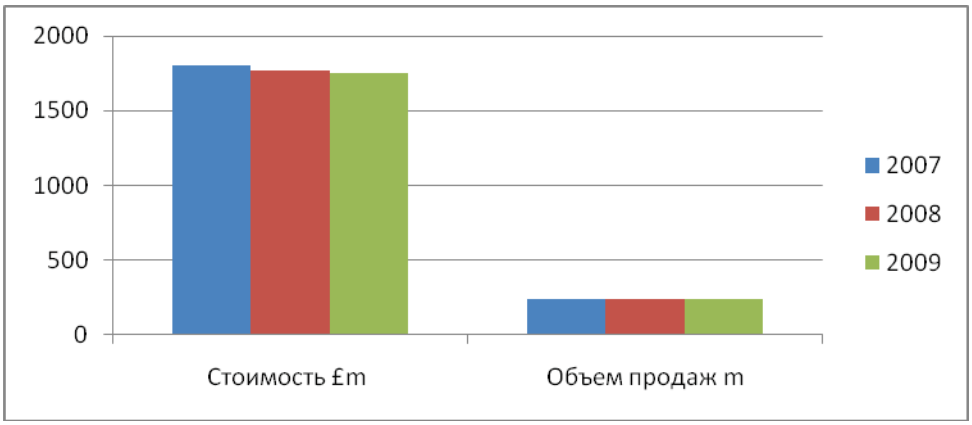
По данным отчета BML «Books & Comsumers» («Книги и потребители»), затраты покупателей в возрасте 12-74 на книги упали на 5% по сравнению с 2008 годом, с £2,247 миллионов до £2,208 миллионов. По сравнению с 2007 году, затраты покупателей на книги в 2008 также сократились на 11%. Количественно этот показатель также снизился – с 332 миллионов книг в 2008 году до 330 миллионов в 2009.

Диаграмма 3.1 по каналам продаж в 2009 году:

3.2 Общий объем потребительского рынка

По данным Nielsen Book, объем продаж потребительского рынка сократился в 2009 году на 1.2%, с £1,773 миллиона в 2008 году до £1,752 миллиона в 2009. Количественный объем продаж упал на 0.54% с 236.8 миллионов до 235.7 миллионов единиц.

Диаграмма, 3.2 Сокращение общего объема потребительского рынка в ценовых и количественных показателях (миллионы).



3.3 Затраты библиотек на покупку книг

Приведенная ниже таблица демонстрирует сокращение затрат Британской библиотеки, общественных библиотек, Университетских и других ВУЗовских библиотек, школьных библиотек за период с 2005 по 2008 год.

Год	2005/06 (£m)	2006/07 (£m)	2007/08 (£m)
Британская Библиотека	2,9	3,2	3,2
Общественные библиотеки	94,0	95,0	92
Университетские библиотеки	52,5	52,4	51,2
Школьные библиотеки	10,8	na	na

4/ Количество книжных издательств

4.1 Количество зарегистрированных ISBN

	2007	2008	2009
Количество зарегистрированных ISBN	2876	3142	3007

Количество зарегистрированных в 2009 году ISBN сократилось на 4.3% по сравнению с 2008 годом (с 3,142 до 3,007).

4.2 Количество издательств, зарегистрированных для оплаты НДС
(порог обязательной регистрации для НДС – годовой доход £67,000).

Оборот (£ тысячи)	2006/07	2007/08	2008/09
0-49	805	815	820
50-99	400	520	470
100-249	445	560	520
250-499	235	260	230
500-999	155	170	180
1000-4999	205	200	200
5000+	85	85	90
	2330	2610	2510

Количество персонала (тысячи)	2006/07	2007/08	2008/09
0-4	1830	2065	1980
5-6	240	275	255
10-19	115	130	130
20-49	80	75	80
50-99	30	25	25
100-249	20	25	25
250+	15	16	15
	2330	2610	2510

2,510 книжных издательств было зарегистрировано в 2009 году, из них 2,220 с оборотом меньше £1,0 миллиона. Из этого количества1980 компаний со штатом меньше 4 человек и только 15 со штатом больше 250.

5/ Производство книг

По данным Nielsen Book общее количество новых и переизданных книг в 2009 году составило 133,224 – на 3.2% выше, чем в 2008 году. Этот показатель является наивысшим за последние 15 лет.

	2007	2008	2009
Количество наименований	119,465	129,057	133,224