ACADEMIA ROSSICA

Издательский рынок Великобритании
Краткий обзор

Содержание

1. **Введение в британский рынок**
2. **Важнейшие тенденции развития книжной индустрии Великобритании**
3. **Структура рынка**
4. **Кто есть кто в Британской книжной индустрии?**
5. **Каким образом индустрия регулируется?**
6. **Информационно-статистическое обслуживание индустрии**
7. **Издательские дома, заинтересованные в переводной литературе**
8. **Книжные магазины**
9. **Дистрибьюторы**

Обзор подготовлен фондом «Academia Rossica», и публикуется в рамках программы профессиональных семинаров «Know how!». Мы благодарим Британскую Ассоциацию издателей за предоставленную информацию.

1. Введение в британский рынок

Издательская индустрия является одной их крупнейших в Великобритании с высокими показателями по годовому обороту и количеству нанятых работников.

Британский издательский рынок является пятым в мире по объему продаж. Он выпускает приблизительно 150 тысяч наименований каждый год. Индустрия складывается из порядка 2 200 зарегистрированных издателей, около 100 из них занимают лидирующие позиции на рынке с оборотом в более 5 млн фунтов. В 2009 году объем продаж составил 763 млн книг (3.053 млн фунтов), из которых 463 млн были проданы на внутреннем рынке и 300 млн на экспортном рынке.

Разнообразие игроков – одна из отличительных черт издательского рынка Великобритании. Издательская индустрия не поддается четкому определению, так как ряд производимых ею продуктов слишком широк, ключевые игроки различаются по громадному диапазону размера, структуры и конечного продукта, индустрия приобретает все более глобальный характер.

Другая отличительная черта – готовность отдельных компаний к сотрудничеству во имя интересов индустрии в целом и поддержания таких общепринятых практик как защита авторского права.

Ключевые игроки индустрии регулярно встречаются для обсуждения сотрудничества, в особенности для продажи переводных и других прав, как и

предоставления деловых услуг. Важнейшее европейские книжные выставки проходят во Франкфурте и Лондоне в дополнение к событиям, нацеленным на определенные территории или сегменты – Болонская выставка детской литературы, BookExpo America в Нью-Йорке, Книжная выставка в Нигерии и Варшаве.

Также велика роль литературных призов в каждом секторе книгоздания.

2. Важнейшие тенденции развития книжной индустрии Великобритании

- Ведущей тендецией издательского рынка является увеличение количества наименований. Издатели всех размеров полагаются на продажи книг собственного оригинального списка авторов и книг для выживания.

- Другой важной чертой развития рынка является рост через приобритение – создание глобальных издательских концернов, владеющих ранее независимыми импринтами. Это происходит с делью экономии в области найма, производственных затрат, маркетинга, дистрибуции и продаж.

- Одновременно с этими процессами происходит концентрация мощностей в области розничиной торговли, что означает потерю независимых книжных магазинов и давление на производителей для предоставления скидок на оптовые закупки. Ведущим трендом розничной торговли является на данный момент рост онлайн магазинов.

- Важной тенденцией является также концентрация издательских проектов в определенных жанрах, обладающим высоким потенциалом продаж.

- Делегирование все большего количества издательских функций (изначально редакторских и дизайнерских, теперь все больше сэйлз и ролей с полномочиями принятия решения по издательским проектам). Этот процесс приобретает глобальный характер (например, «самотек», поступающий для публикации в научных журналах Elsevier, оценивается в Индии, отделы развития цифровых продуктов для Оксфорд Юниверсити Пресс (OUP) и Пирсон (Pearson) находятся в Гонконге).

- Глобализация схем собственности, производственных технологий и стратегий развития (например Октопус (Octopus – одно из ведущих детских издательств) печатает большую часть книг для поставок в Австралию и Новую Зеландию в Гонконге), а также управления командами издателей (распространена практика создания универсальных команд издателей их сотрудников, базирующихся в США и Великобритании).

- Возрастание роли литературных агентов в работе с наиболее крупными издательствами (Пенгвин и многие другие крупные издательства не принимают самотека), что обеспечивает высокие доходы и защиту интересов известным авторам, однако частично затрудняет выход на рынок новым писателям.

- Рост конкуренции в области продажи прав на зарубежных рынках с увеличивающимся весом локальных бестселлеров (от 80/20 английских

авторов по отношению к локальным, к 50/50 в традиционно англоязычных территориях (Австралия, Новая Зеландия)).

- Сближение рынков, пиратство – границы между гостударствами стираются, открываются новые рынки, но и пиратские издания получают возможность широкого распространения.

- Влияние глобальных экономических процессов

- Технический прогресс в печатном производстве – повышение эффективности и печать в соответствии со спросом.

- Возрастающая роль интернета как маркетингового инструмента, электронное книгоиздание, прямые продажи издатель-читатель

- Далвение со стороны экологических и этических норм и органицаий. Тенденция к росту экологических стандартов и др.

3. Структура рынка

Структура издательского рынка Великобритании определяется прежде всего жанром публикуемых книг. Важнейшим показателем является деление литературы на коммерческую (продажа в книжных магазинах) и специализированную (доступную через специализированные магазины и библиотеки).

Исходя из этого важнейшими категориями книгоиздания являются:

Коммерческая литература для взрослых

Художественная литература – массовая, элитарная, юмор

Нон-фикшн – биографии, путешествия, кулинария, садоводство, справочники (словари, атласы и пр)

Коммерческая литература для детей

Художественная

Нон-фикшн

Специализированная литература

Профессиональная,
- Справочная
- Образовательная

Научная
- Монографии
- Учебная

Научные справочники

Научные журналы

В каждом сегменте работают как независимые издательства, так и крупные мультинациональные концерны.

4. Кто есть кто в Британской книжной индустрии?

- Крупнейшие издатели коммерческой литературы в Великобритании:

  Компании группы Pearson, включая the Penguin Group (Penguin, Viking, Dorling Kindersley and Puffin) (http://www.pearson.com/index.cfm?pageid=2)

  Transworld, которым владеет концерн Bertelsmann, включающая Random House Group Ltd (импринты Black Swan, Bantam, Corgi and Channel 4 Books) (http://www.bertelsmann.com/bertelsmann_corp/wms41/bm/index.php?language=2)

  Hachette Livre, вышел на ведущую позицию в мире после приобретения Time Warner, включающий импринты Hodder, Headline and Orion (http://www.hachette.com)

  Holtzbrinck companies, включающие the Macmillan Group (импринты Macmillan, Pan, Picador, Boxtree, Sidgwick & Jackson, Macmillan Children's Books, Young Picador and Campbell Books) (http://www.holtzbrinck.com/artikel/778433&s=en)

  News Corporation, владельцы **HarperCollins**
  (http://www.harpercollins.com/footer/companyProfile.aspx)

- Крупнейшие издатели специализированной литературы:

  Учебные справочники: OUP, CUP, Gale, Informa (Taylor & Francis), John Wiley/Blackwell

  Учебники: Pearson, McGraw-Hill, Thomson, Norton, Blackwell, Wiley, Palgrave Macmillan

  Монографии: OUP, CUP and other University Presses, Palgrave Macmillan, Ashgate, Routledge

  Научные журналы: Elsevier (Reed Elsevier), Thomson, Wolters Kluwer, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrink GmbH (Macmillan; *Nature*), Springer Science + Business, Informa (Taylor & Francis). John Wiley and Sons, American Heat Association (especially in STM), American Chemical Society (especially in STM)

5. Каким образом индустрия регулируется?

The Publishers Associations – Британская Ассоциация издателей

PA – ведущая профессиональная организация, представляющая интересы издателей книг, журналов, аудио и электроных продуктов в Великобритании. Членами этой организации являются 130 издателей, совокупный годовой доход которых составляет 80% годового оборота индустрии.

Подразделения PA предсталяют интересы отдельных групп издателей:

- Международное подразделение
- Подразделение Учебной и Профессиональной литературы
- Совет издателей Образовательной литературы
- Совет издателей Коммерческой литературы
- Форум электронных издательств

The Publishers Association
29B Montague Street
London WC1B 5BW
Tel +44 20 7691 9191
Email: mail@publishers.org.uk
Website: www.publishers.org.uk
Key Contact: Emma House, Trade & International Director

Independent Publishers Guild – Гильдия независимых издателей

Представляет интересы 480 независимых издательских домов, издающих все жанры литературы. Создана в помощь независимым издателям в конкуренции с крупными издательскими концернами. Гильдия представляет собой форум для обмена идей и ресурсов, предоставляет возможность объединения для совместного выступления в рамках индустрии.

Independent Publishers Guild
PO Box 12
Llain, Login
SA34 0WU
Tel +44 1437 563335
Email: info@ipg.uk.com
Website: www.ipg.uk.com
Key Contact: Bridget Shine, Executive Director

Booksellers Association – Ассоциация книгораспространителей

Booksellers Association
Minster House, 2
72 Vauxhall Bridge Road,
London, SW1V 1BA
Tel: +44 207 8020802

Email: sharon.down@booksellers.org.uk
Key Contact: Tim Godfray, Chief Executive

Association of Authors Agents – Ассоциация литературных агентов

Большинство существующих литературных агентств в Великобритании являются членами данной Ассоциации. Она предоставляет участникам форум для обсуждения вопросов индустрии, отстаивает интересы агентов и их клиентов и поддерживает кодекс хорошей профессиональной практики.
Web: www.agentsassoc.co.uk

Publishers Licensing Society – Общество издательского лицензирования
Роль организации:

- отслеживать общую схему лицензирования книжного и журнального копирования в Великобритании
- стимулировать инновации в области управлении авторскими правами
- разъяснять отношения между традиционными нормами авторского права и новыми, необходимыми в цифровой век

Publishers Licensing Society
37-41 Gower Street
London WC1E 6HH
Tel: +44 20 7299 7730
Email - pls@pls.org.uk
Web: www.pls.org.uk

Copyright Licensing Agency – Агентство лицензирования копирайта

Лицензии CLA позволяют компаниям, организациям и институтам иметь доступ, копировать и эффективно обмениваться информацией, минимизируя риск нарушения авторских прав. Данные лицензии были специально разработаны, чтобы удовлетворить потребности информационного пользователя в цифровой век, когда диапазон решений достаточно велик, чтобы возникла необходимость в помощи в соблюдении прав владельцев и лицензедержателей.

Copyright Licensing Agency
Saffron House,
6-10 Kirby Street,
London EC1N 8TS
Tel: +44 20 7400 3100
Email:**cla@cla.co.uk**
Web: **www.cla.co.uk**

Independent Alliance – Независимый альянс

Независимый альянс – глобальный союз десяти британских издателей и их международных партнеров, которые разделяют общее видение высоких стандартов редакционного профессионализма, оригинальной, разнообразной публикации, и

инноваций в маркетинге и продажах. Основателями Независимого альянса в 2005 году были издательства Фабер и Фабер, Атлантик букс, Канонгейт, Айкон букс, Портобелло букс, Профайл букс и Шорт букс. Позднее к союзу присоединились Керкус Паблишинг, Серпентс Тэйл и Гранта. Faber и Faber обеспечивают продажи и административную команду для издателей Независимого альянса.

6. Информационно-статистическое обслуживание индустрии

Компания **Nielsen Book** обеспечивает информационную поддержку индустрии.

Registration Agencies (ISBN, SAN, ISTC)
Агенство обеспечивает издателей Великобритании издательскими префиксами (ISBN), также производит консультации по вопросам подачи заявлений на ISBN и их дальнейшего использования.

BookData
Предоставляет всесторонние и своевременные библиографические данные продавцам книг, библиотекам и издателям в 100 странах мира. Neilsen Book собирает информацию в более, чем 70 странах (Великобритания, Ирландия, Европа, Австралия, Новая Зеландия и Южная Африка) и работает в тесном сотрудничестве с ведущими источниками данных в США, гарантируя клиентам доступ к самой последовательной и всесторонней глобальной базе данных доступных наименований.

BookNet
Организация оказывает отрасли книгоиздания операционные услуги. Центральная роль в полиграфической промышленности позволяет Nielsen иметь непосредственную связь больше чем с 40 000 издателями в Великобритании и 60 000 во всем мире. Это позволяет системе TeleOrdering автоматически доставлять заказы правильному поставщику, так что книгораспространителям не нужно тратить время и усилия на поиск нужной информации. Миллионы заказов ежегодно посылаются через TeleOrdering, сервис, который остается в центре книжной торговли больше 30 лет. BookNet также позволяет партнерам в обоих концах системы поставок торговать посредством сети, независимо от их размера или местоположения.

BookScan
Nielsen BookScan оказывает единственную в мире услугу непрерывного розничного контроля для англоязычных книг в Великобритании, Ирландии, США, Австралии, Южной Африке, Италии, Испании, Новой Зеландии, и Дании.
Nielsen BookScan собирает информацию розничной продажи по торговым сетям больше чем в 33 500 книжных магазинах во всем мире. BookScan в состоянии представить информацию о продажах по нескольким параметрам, включая размер рынка, отдельные издатели, определенные импринты, авторы и стандартные цены. В большинстве стран статистические данные также доступны по фактической продажной цене и потребительскими дисконтными уровнями. В связи с тем, что каждая продаваемая книга отображается в отчете, система отображает данные о специализированных категориях и малых тиражных наряду с данными о деятельности основных игроков.

К данным BookScan получают доступ через Интернет, надежная информация по продажам поставляется книгопродавцам, издателям, библиотекам и СМИ во всем мире круглосуточно.

7. Издательские дома, заинтересованные в переводной литературе

HarperCollins (импринт Fourth Estate)
77-85 Fulham Palace Road
London W6 8JB
Tel: +44 20 8741 7070
Web: www.harpercollins.co.uk

Random House (импринты Harvill Secker, Jonathan Cape, Chatto & Windus, Vintage)
20 Vauxhall Bridge Road
London SW1V 2SA
Tel: +44 20 7840 8400
Web: www.randomhouse.co.uk

Penguin
80 Strand
London, WC2R 0LR
Web: www.penguin.co.uk

Hachette (Orion, Weidenfeld & Nicolson)

Alma Books
London House
243-253 Lower Mortlake Road
Richmond, Surrey TW9 2LL
Tel. +44 20 8948 9550
Web: www.almabooks.com

Arcadia Books
15-16 Nassau Street
London W1W 7AB
Tel +44 20 7436 9898
Web: www.arcadiabooks.co.uk

MacLehose Press (imprint of Quercus Books)
21 Bloomsbury Square
London WC1A 2NS
Tel: +44 20 7291 7200
Web: www.quercusbooks.co.uk

Pushkin Press
12 Chester Terrace
London NW1 4ND

Tel: +44 20 7730 0750
email: books@pushkinpress.com
Web: www.pushkinpress.com

Comma Press
Web: www.commapress.co.uk

Bloomsbury
36 Soho Square
London, W1D 3QY
tel: +44 (0)20 7494 2111
Web: www.bloomsbury.com

Atlantic Books
Ormond House,
26-27 Boswell Street
London WC1N 3JZ
Tel: +44 207 269 1610
Email: enquiries@atlantic-books.co.u
Web: www.atlantic-books.co.uk

Bitter Lemon Press
37 Arundel Gardens
London W11 2LW
T: +44 20 7727 7927
Email: books@bitterlemonpress.com
Web: www.bitterlemonpress.com

Serpent's Tail
3A Exmouth House
Pine Street
London, EC1R 0JH
Tel + 44 20 7841 6300
Email info@serpentstail.com
Web: www.serpentstail.com

Faber & Faber
Bloomsbury House
74-77 Great Russell Street
London WC1B 3DA
Tel: +44 20 7927 3800
Web: www.faber.co.uk

8. Книжные магазины

Сети

- Waterstones
- WHSmith

Независимые

London Review Bookshop
14 Bury Place,
London, WC1A 2JL
Tel: +44 20 7269 9030
Email: books@lrbshop.co.uk
Web: www.lrbshop.co.uk

Grant & Cutler
55-57 Great Marlborough Street,
London W1F 7AY
Tel: +44 20 7734 2012
e-mail - contactus@grantandcutler.com
Web: www.grantandcutler.com

New Russian-Language bookshop
23 Goodge Street,
London, W1T 2PL
Tel.: +44 207 436 6390
Web: www.booksinrussian.co.uk

Daunt Books
83 Marylebone High Street
London W1U 4QW
Tel: +44 20 7224 2295
Email: marylebone@dauntbooks.co.uk
Web: www.dauntbooks.co.uk

Daunt Books Chelsea
158-164 Fulham Road,
London SW10 9PR.
Tel: +44 20 7373 4997
Email: chelsea@dauntbooks.co.uk

Daunt Books Holland Park
112-114 Holland Park Avenue,
London W11 4UA
Tel: +44 20 7727 7022
Email: hollandpark@dauntbooks.co.uk

Daunt Books Hampstead
51 South End Road,
London NW3 2QB.
Tel: +44 020 7794 8206
Email: hampstead@dauntbooks.co.uk

Daunt Books Belsize Park

193 Haverstock Hill,
London NW3 4QL
Tel: +44 20 7794 4006
Email: belsizepark@dauntbooks.co.uk

Foyles
113-119 Charing Cross Road,
London, WC2H 0EB
Tel: +44 20 7437 5660
Email: customerservices@foyles.co.uk
Web: www.foyles.co.uk

Foyles at Southbank Centre
Riverside,
London, SE1 8XX
Tel: +44 (0) 20 7440 3212
Email: rfh@foyles.co.uk

Foyles at St Pancras International
Unit 8A, St Pancras Station,
Euston Road,
London N1C 4QL
Tel: +44 20 3206 2650
Email: stp@foyles.co.uk

Foyles at Westfield,
London W12 7GE
Tel: +44 20 3206 2656
Email:westfield@foyles.co.uk

Оптовые распространители

- Gardners
- Bertrams

Поставщики библиотек

- Dawsons

Онлайн книжные

- Amazon
- Kobo
- Play.com
- Ebooks.com
- Inpress Books UK: The Online Bookstore for Independent Publishers www.inpressbooks.co.uk

9. Дистрибьюторы

Littlehampton Book Services Ltd
Faraday Close
Durrington, Worthing
West Sussex, BN13 3RB
Tel: +44 1903 828800
email: orders@lbsltd.co.uk
website: www.lbsltd.co.uk

Central Books Ltd
99 Wallis Road
London E9 5LN
Tel: 0845 458 9911
email: info@centralbooks.com

TBS (The Book Service)
Frating Distribution Centre
Colchester Road
Frating Green, Colchester
Essex CO7 7DW
UK Trade Fax: +44 (0)1206 255 930 / email: sales@tbs-ltd.co.uk
International Sales Fax: +44 (0)1206 255 916 / email: export@tbs-ltd.co.uk

---

ACADEMIA ROSSICA
Россия, 125009, Москва
Б. Гнездниковский пер., 10, Офис 11
Тел: (495) 629 8472
Моб: 8 916 105 6423
sa@academia-rossica.org

ACADEMIA ROSSICA
76 Brewer Street
London W1F 9TX, UK
T. +44 20 7287 2614 / 5712
UK Registered Charity 1091022
www.academia-rossica.org

О фонде «Academia Rossica»

Некоммерческая организация «Academia Rossica» существует с 2000 года и имеет офисы в Лондоне и Москве. Целью работы фонда является поддержка и развитие культурных и интеллектуальных связей между Россией и англоязычным миром. Основные направления деятельности фонда: кино, литература, современное искусство, издание англоязычного журнала ROSSICA. «Academia Rossica» является официальным партнером Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в организации проекта «Россия – почетный гость Лондонской книжной ярмарки 2011».